



TLV Chapter



#D4CR #D4CRxTLV

TLV Chapter Events towards Remotekoot 2021

World Children's Day - Collaborative workshop

20.11

Inspirational talks & Global event intro

7.1

Remotekoot

30-31.1

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide is visible with the following content:

- מאיפה אני?** (Where am I from?) - A map of Israel with regional labels: צפון (North), חסיה (Haifa), עמק חפר (Haifa Bay), מרכז (Center), הלאביב (Tel Aviv), ירושלים (Jerusalem), באר שבע (Beer Sheva), דרום (South).
- כבר מתחילים... אבל קודם בואו נכיר אתכם קצת!** (Already starting... but first let's get to know you a little!) - A section titled **מה העיסוק שלך?** (What are you interested in?) with a circular diagram of icons representing various activities: גיל אקדמי (Academic), ספורט (Sports), טכנולוגיה (Technology), חינוך (Education), עבודה מוצלחת (Successful work), ניהול מוצר (Product management), עיצוב (Design), חינוך חוץ (Extracurricular), חיות מחמד (Pets), חיות משמש (Sunbathing), קופות (Cafes), מועדון חלומים (Dream club).
- אנונימיות** (Anonymity) - A section titled **אנונימיות** (Anonymity) with a list of items: **אנונימיות** (Anonymity), **אנונימיות** (Anonymity), **אנונימיות** (Anonymity), **אנונימיות** (Anonymity).

On the right, a vertical strip shows the video feeds of several participants.

The screenshot shows a presentation slide titled **עיצוב לפי עקרונות זכויות הילד** (Design according to children's rights principles). The slide features the TLV Chapter logo and a list of principles in Hebrew and English:

- הבטיח את הילד** (Protect the child) - **Everyone can protect**
- הבטיח את הילד** (Protect the child) - **Give me space to explore and support my growth**
- הבטיח את הילד** (Protect the child) - **I have purpose to make my influence matter**
- הבטיח את הילד** (Protect the child) - **Offer me something safe and keep me protected**
- הבטיח את הילד** (Protect the child) - **Do not misuse my data**
- הבטיח את הילד** (Protect the child) - **Create space for play, including a choice to play**
- הבטיח את הילד** (Protect the child) - **Encourage me to be active and play with others**
- הבטיח את הילד** (Protect the child) - **Help me recognize and understand commercial activities**
- הבטיח את הילד** (Protect the child) - **Use communication and ensure I can relate to it**
- הבטיח את הילד** (Protect the child) - **You don't know me, so please ensure you include me**



The Israeli Guide to Designing for Children's Rights



Microcopy

Translating the principals & guide's microcopy

Inbar



Design

Designing the guide,
Creating visual concepts that support the content

Alona



Best Practices

Finding best practices for each principal

Yael



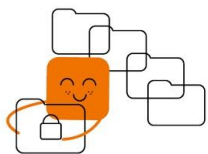
Research

Collecting and summarizing academic studies that support each principal

Maayan

10 עקרונות העיצוב לפי זכויות הילד והילדה

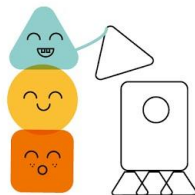
D4CRxTLV



5. אל תעשו שימוש לרעה
במידע האישי שלנו



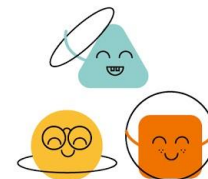
4. תנו לנו משהו בטוח
והגנו עלינו



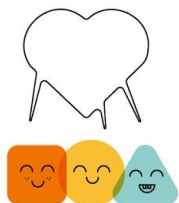
3. יש לנו ייעוד אז תנו
לנו להשפיע



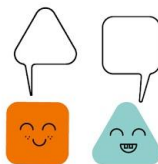
2. תנו לנו מקום לחקור,
להתפתח ולצמוח



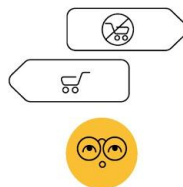
1. כולם יכולים להשתמש



10. אפשרו לנו
להיות שותפים



9. דברו אלינו בשפה
שאנחנו מבינים



8. עזרו לנו לזהות ולהבין
תוכן שיווקי ופרסומי



7. תעודדו אותנו להיות
פעילים ולשחק עם אחרים



6. תעזרו לנו לאזן בין
משחק לרגיעה

Kiwico



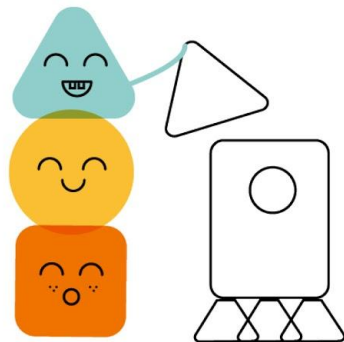
ערכות הרכבה של משחקים מגוונים המתאימים לגילאים שונים, ומשלבים חקירה, למידה ומדע. החזון ב-Kiwico הוא לעורר את הדור הבא של החדשנים והם מאמינים שביטחון יצירתי מסייע לילדים לחשוב בגדול ולהתנהג כמו יוצרים ומפיקים במקום רק צרכנים. כל מה שהם מייצרים תוכנן על ידי מומחים ונבדק על ידי ילדים.
 ← מוצר ישראלי

אם...אז...רביעיות לפיתוח חשיבה



משחק קלפים המשלב התנסות בפתרון בעיות יומיומיות כגון התארגנות בוקר, אירוח חברים, מקלחת ועוד... המשחק מפתח חשיבה לוגית, הבנת קשרי סיבה ותוצאה, מעודד חשיבה יצירתית ופיתוח שיח על מגוון פתרונות לבעיות יומיומיות.
 ← מוצר ישראלי

דוגמאות



3 יש לנו ייעוד אז תנו לנו להשפיע

הזכות להשתתף

עזרו לנו למצוא את מקומנו ולהביא את הערך שלנו לידי ביטוי בעולם. אנחנו צריכים מרחב כדי לבנות את הזהות האישית שלנו ולהביע אותה. אתם יכולים לעזור לנו בכך שתתייחסו אלינו כאל שותפים לעשייה ולא רק כצרכנים. אנו רוצים לחוות חוויות שיהיו משמעותיות עבורנו.

למה זה חשוב?

עלינו להתייחס לילדים כשותפים פעילים, המסוגלים לפרש את התרבות בחברה בה הם גדלים ואף להיות שותפים פעילים ביצירה שלה. במחקרם של 2014 (Leinonen & Sintonen) ילדי גן לקחו חלק פעיל בהפקה של מדיה חינוכית, באמצעות צילום דיגיטלי, איור דמויות והפקה של סיפור מבוסס אנימציה שיצרו בעצמם במחשב. החוקרים מצאו כי הילדים פיתחו בעלות חזקה על התוצרים והדמויות שיצרו וכי רמות המוטיבציה והמעורבות שלהם בתהליך הלמידה היו גבוהות.

Thanks!

Alona Lazarenko
Anat Reisman
Betty Shrieber, Ph.D.
Inbar Veg Einav
Inbal Vermus
Johanna Friedman
Maaian Millikovsky Ayalon

Maayan Marshaly
Maya Zucker Lax
Neta Siloni
Noa Ben-Haim Nitzan
Orna Shely
Shuli Gilutz, Ph.D.

Tomer Israeli
Tova Ben ari
Shlomo Yeger
Yael Wallis
Yoram Chisik
Yossi Michal

