



Designing for Children's Rights

Designprinciper

VERSION 2.0 - JULI 2022
SVENSK ÖVERSÄTTNING - DECEMBER 2022

Mer information och den senaste versionen av principerna hittar du här:

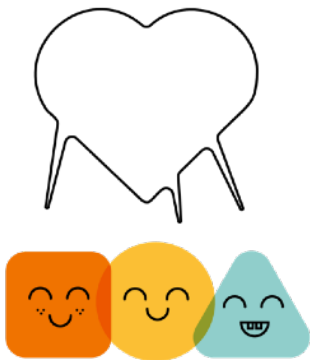
childrensdesignguide.org



Detta verk är licensierat under en Creative Commons Erkännande-DelaLika-licens.
(CC BY-SA 4.0)



Ta reda på och respektera barns åsikter



”Låt mig visa hur jag lever och vad som är viktigt för mig.”

(Flicka, 9 år, Finland)

”Jag finns och jag kan, så ta först reda på vad jag tycker”

(Karolin, 11 år, Estland)

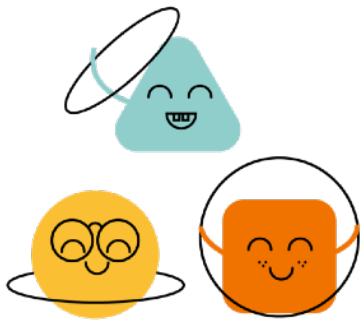
- Barn har rätt att delta i samhället och komma till tals i frågor som är viktiga för dem.
- Gör etiska studier med barn för att få veta vad de har för åsikter och erfarenheter.
- Se till att du har både vårdnadshavarens och barnets samtycke till att delta.
- Implementera barnens synpunkter i designen..
- Vänner, föräldrar, lärare och andra i barnets närhet bryr sig också om din produkt eller tjänst, så inkludera även dem i processen.
- Inhämta synpunkter från specialister på barns välbefinnande, behov och åldersrelaterade utveckling och använd aktuell forskning från flera olika vetenskapliga områden.

Kopplingar till barnkonventionen:

Art 6: Rätt till liv och utveckling

Art 12: Åsiktsfrihet och rätten till att bli hörd

Alla kan använda



"Inkludera mig och mina vänner på samma sätt."

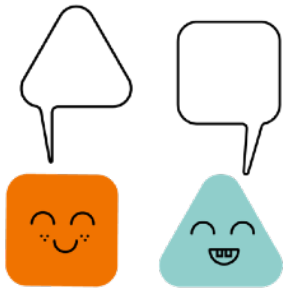
(Pojke, 15 år, Finland)

- Barn behöver produkter och tjänster som inte diskriminerar utifrån utseende, genus, kön, ålder, funktionsvariation, språk, etnicitet, nationalitet eller socioekonomisk bakgrund.
- Sträva efter mångfald, tillgänglighet och inkludering i både design, marknadsföring och affärsmetoder.
- Räkna med att barn använder dina produkter och tjänster på oväntade sätt. Barn kan komma att använda dina produkter och tjänster även om de inte är avsedda för dem.
- Ge barn utrymme och verktyg för att kunna bygga upp och uttrycka en starkare självkänsla.

Kopplingar till barnkonventionen:

Art 2: Lika rättigheter och Icke diskriminering

Kommunicera så att barn kan förstå



"Använd bilder och meningar som är tydliga och lätta att förstå. Låt mig svara på ett sätt som passar mig."

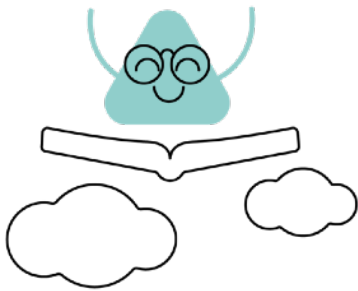
(Mark och Gerben, 11 år, Nederländerna)

- Försäkra dig om att barn förstår all information som kan påverka dem. Även regler, villkor och reklambudskap bör förmedlas på ett lättillgängligt språk.
- Använd olika kommunikationssätt (bild, video, text, ljud, osv) på flera plattformar för att göra informationen förståelig och tillgänglig för alla.
- Kom ihåg att barns förståelse påverkas av ålder, utvecklingsstadium, förmåga, kultur och språk.

Kopplingar till barnkonventionen:

Art 13: Yttrande- och informationsfrihet

Tillåt och uppmuntra utforskande



"Låt mig växa i min egen takt så ber jag om hjälp när jag behöver det."

(Preisha, 12 år, Finland)

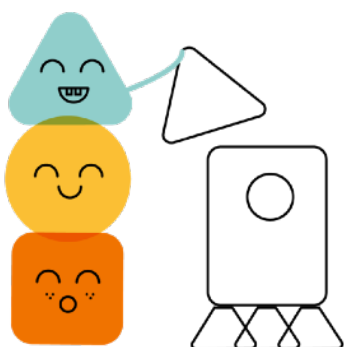
- Barn behöver få lov att experimentera, ta risker och lära sig av sina misstag.
- Om misstag sker så uppmuntra barnet att rätta till dem, på egen hand eller tillsammans med en vuxen.
- Uppmuntra nyfikenhet och ta hänsyn till barns mognadsnivå baserat på ålder och utveckling, personlighet, färdigheter och intressen.
- Ge barn möjlighet att skaffa sig nya färdigheter och uppmuntra dem att ta sig an egna utmaningar.
- Designa så att barn själva kan skapa och bidra, inte bara konsumera.

Kopplingar till barnkonventionen:

Art 6: Rätt till liv & utveckling

Art 28: Rätt till utbildning

Uppmuntra barn att leka med andra



"Hjälp mig hitta nya vänner att vara med online utan att behöva avslöja vem jag är."

(Harriet, 9 år, Sverige)

- Ett barns välbefinnande, sociala liv, lek, kreativitet, uttrycks-förmåga och inläring kan förbättras om det får samarbeta och utbyta tankar och erfarenheter med andra.
- Ge barn trygga upplevelser, både online och offline, som bidrar till att utveckla relationer och sociala färdigheter.
- Skapa en god social miljö genom att inte framhäva olikheter som kan användas på diskriminerande sätt.
- Dina designbeslut formar aktivt den kultur som förknippas med din produkt eller tjänst.

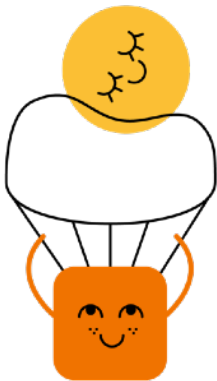
Kopplingar till barnkonventionen:

Art 6: Rätt till liv och utveckling

Art 12: Åsiktsfrihet och rätten till att bli hörd

Art 15: Förenings- och församlingsfrihet

Skapa en balanserad miljö



”Ge mig mer tid att leka, låt mig använda min tid till att leka.”

Olympia och Kostis, 9 respektive 10 år, Grekland)

- Tänk på lekens olika stämningar, synsätt och sammanhang när du designar en produkt eller tjänst.
- Skapa utrymme för att vara både aktiv och passiv. Uppmuntra till att ta pauser. Överväg att inkludera nedkopplade, sociala, fysiska och taktila inslag.
- Gör det enkelt för barn och deras vårdnadshavare att sätta gränser. Hjälptill att anpassa dessa gränser på lämpligt sätt under barnets utvecklingsresa.

Kopplingar till barnkonventionen:

Art 6: Rätten till liv och utveckling

Art 31: Vila och fritid

Se till att barn är trygga och säkra



”Visa mig hur jag kan skydda mig och hjälp mig och mina vänner förstå hur vi ska behålla kontrollen över vår säkerhet”

(Flicka, 11 år, Indien)

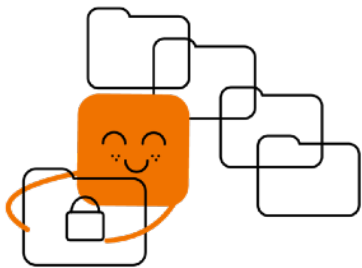
- Se till att dina produkter och tjänster är säkra att använda. Utgå inte ifrån att någon annan ska garantera barns säkerhet.
- Förklara varför något kan vara osäkert och informera barn om hur de kan skydda sig.
- Hjälp barnen förbättra sin digitala kompetens.
- Gör det lätt att rapportera och blockera oönskat och olämpligt innehåll.
- Ge barnen verktyg för att blockera och undvika personer som de inte vill ha kontakt med. Se till att ha ett tillförlitligt system för att rapportera och hantera användare.
- Utsätt inte barn för olagligt innehåll.
- Fundera över vilket slags beteende du uppmuntrar och sträva efter att erbjuda en hälsosam miljö.
- Se till att vårdnadshavare förstår vad ett hälsosamt beteende är.

Kopplingar till barnkonventionen:

Art 19: Skydd mot övergrepp,

Art 36: Skydd mot annat utnyttjande

Missbruka inte barns personuppgifter



”Respektera de uppgifter jag ger dig och låt mig veta vem som har tillgång till dem.”

(Gerben och Mark, 11 år, Nederländerna)

- Samla inte in och spara inte onödiga personuppgifter från barn.
- Lägg ribban högt när det gäller vilka data som är nödvändiga att samla in.
- Hjälp barn och vårdnadshavare att ha kontroll över barnens personuppgifter. Låt dem välja vilka data som delas och varför och berätta för dem hur uppgifterna kommer att användas.
- Undvik att tjäna pengar på, dela eller sälja barns uppgifter till andra parter.
- Visa omsorg om barn genom att respektera deras personuppgifter och rätt till privatliv.

Kopplingar till barnkonventionen:

Art 16: Rätt till privat- och familjeliv

Hjälp barn att känna igen och förstå kommersiell verksamhet



”Annonsen ska se annorlunda ut än innehållet jag förväntade mig.”

(Myra, 4 år, USA)

- Märk tydligt ut vad som är marknadsföring så att barn inte kan förväxla det med information.
- Ange tydligt om barn genom att använda en av dina produkter eller tjänster förpliktar sig att ladda ner innehåll eller förbinder sig att använda produkten exklusivt.
- Säkerställ att barn förstår köpen de kan göra innan de betalar för dem. Tillämpa föräldrakontroll för betalningar för att minska riskerna

Kopplingar till barnkonventionen:

Art 17: Massmediers roll

Art 13: Yttrande och informationsfrihet

Designa för framtiden



- Barn har rätt till liv och framtid och till en levande planet för kommande generationer. Dagens klimatkris med miljöproblem, som föroreningar och minskad biologisk mångfald, är en barnrättskris.
- Barn har rätt att bli informerade om klimat- och miljökrisens bakomliggande orsaker, status, konsekvenser och övergripande karaktär.
- Beakta och beräkna klimat- och miljöpåverkan av all affärsverksamhet. Minska negativa och öka positiva effekter.
- Fatta hållbara affärs- och designbeslut och tänk på deras långsiktiga effekter.
- Utbilda barn och vuxna så att de förstår sin roll i världen och blir medvetna om och tillsammans tar hand om planeten.

Kopplingar till barnkonventionen:

Art 6: Rätt till liv och utveckling

Art 12: Åsiktsfrihet och rätten att bli hörd